

Projektstart:

1. juni 2013

Projektafslutning:1. december 2014

Projektets formål

Formålet med WaterCAP-Taskforce er via et antal lokalt forankrede, mobile transnationale taskforces at overføre regionale erfaringer og løsninger til andre og nye regioner.

Projektets aktiviteter og resultater**Aktivitet 1 Projektledelse**

- Har understøttet lead partner (Region Midt) i administration, koordinering og ledelse fortløbende i hele projektperioden.
- Har medvirket i planlægningen, organiseringen og afholdelse af kick-off møde 2013.
- Har sikret, at kommunikationen til de øvrige partnere har været optimal ift. procedurer vedrørende projektet.
- Har koordineret og faciliteret indsatsen blandt projektdeltagerne, så mål og målsætninger effektivt har kunnet nås ved hjælp af de tilgængelige ressourcer, dvs., så det er sikret, at der har kunnet ske praksisnær deling af viden på tværs af projektet og på tværs af regioner.

Aktivitet 2 Formidling og kommunikation1.1 Kommunikations- og formidlingsplan

Resultat: Har sikret, at formidlingen og kommunikationen har været målrettet interessenterne, struktureret, tilstrækkelig og til at monitorere.

2.1 Hjemmeside, digitale nyhedsbreve og sociale medier – aktivitet i hele projektperioden

Resultat: En synlig og interaktiv platform for kommunikation indadtil i projektet såvel som eksternt. Den digitale platform har synliggjort, at WaterCAP Taskforce er et klyngeprojekt, og har medvirket til at lykkes med syntese af de enkelte projekters læring og fået disse nye, innovative løsninger formidlet ud til omverdenen og ikke mindst ud i lokale nærmiljøer sammen med rejseholdsaktiviteterne.

Aktivitet 3 Analyse af, hvilke interessenter og regioner/nærområder der kan drage nytte af viden fra projektet1.1 Problemfeltanalyse

Resultat: Har identificeret flere nærområders forskellige udfordringer ift. klimatilpasninger.

1.2 Viden /mapping

Resultat: Matrix over, hvilken viden WaterCAP-Taskforce partnerne og deres netværk kan præstere ift. identificerede problemstillinger.

1.3 Interessents- og videnformidlingsanalyse

Resultat: Har identificeret og skabt overblik over relevante interessenter, der har skullet adresseres i rejseholdsaktiviteten, herunder hvordan de har skullet præsenteres for den relevante viden.

Samlet resultat: Tilsammen har 1.1–1.3 udgjort en ”udbud og efterspørgsel-analyse”, der har sikret, at interessenters forskellige udfordringer ift. klimatilpasning er identificeret og er matchet med partnere og viden fra projektet.

Aktivitet 4 Rejsehold

Overordnede koordineringsansvar for partnernes rejseholdsaktivitet

Resultat: Rejseholdsbesøg er blevet planlagt i partnerregionerne og i andre nærområder, hvor den viden, WaterCAP-Taskforce eksperterne har repræsenteret, har kunnet gøre den største forskel ift. klimatilpasningsproblematikkerne, jf. analysen beskrevet ovenfor, punkt 3. Taskforce-besøgene er blevet planlagt, så udfordringerne, identificeret ved de enkelte

rejseholdsbesøg, opsamles med henblik på, at yderligere vidensbehov identificeres og påpeges.

Forventede effekter

- Løsninger af klimaudfordringer
 - Nye metoder til klimahåndtering
 - Udbredelse af budskabet i Danmark og resten af Europa om landbruget som en del af løsningen
 - Besparelser ift. afhjælpning af klimarelaterede skader på fast ejendom, løsøre og landskab
 - Øget velfærd i form af større sikkerhed for, at klimaekstremer ikke påvirker produktions- og levevilkår
 - Fremme af nyt mindset – klimatilpasning tænkes naturligt ind som en del af den daglige drift
 - Europæisk og tværdisciplinært fagnetværk
 - Erfaring med digitale og sociale medier som koordineringsværktøj, videngenerator og til brug for dissemination
 - Afsæt for nye klimatilpasningsprojekter..
-

Formidling og videndeling vedr. projektet

I overensstemmelse med projektets kommunikationsplan er der formidlet, videnudviklet og delt viden gennem brug af de digitale platforme, herunder bl.a. www.watercaptaksforce.eu og partnernes egne platforme, der er udarbejdet folder, og der har været fokus på formidling bl.a. i nyhedsmedier og via deltagelse i internationale, nationale samt regionale workshops. Blandt andet har WaterCAP Taskforce været omtalt i tyske medier, været i det danske nyhedsmedie FoodCulture, spillet ind til en workshop om en EIP water action group (and buried glacial valleys), deltaget i EIP Annual meeting og holdt oplæg for internationale miljø- og jordbrugsstuderende.

I al kommunikation har fokus været på, at partnerne bliver kendt som eksperter inden for vandforvaltning og klimatilpasning samt ramme såvel de lokale aktører med de lokale klimaproblemer såvel som EU-niveauet, som også skal præstere at håndtere disse lokale udfordringer.

Endelig er viden fra projektet blevet formidlet til danske landmænd, bl.a. via Videncentret for Landbrugs hjemmeside – www.vfl.dk (under menupunktet "om Videncentret" > støttet af afgiftsfonde). Desuden findes resultaterne på www.landbrugsinfo.dk.

Projektansvarlig

Projektchef Irene Asta Wiborg, tlf. 87 40 54 49, e-mail: iaw@vfl.dk
